



Actualités ▼ Chercher Offres d'emploi Photos Calendrier S'abonner

Desmettre célèbre ses 100 ans

Fondée il y a 100 ans, la Société Pierre Desmettre & Fils a débuté son activité de grossiste en fruits et légumes dans le Nord de la France. Desmettre, c'est avant tout une histoire de famille : 4 générations se sont succédées à sa direction. La passion et l'implication de ses dirigeants et collaborateurs ont permis de hisser la société à sa position d'acteur incontournable du marché de Rungis.

« Desmettre, c'est un volume de 50 000 tonnes par an, un espace commercial de 34 portes en vis-à-vis, et 18 commerciaux responsables de 10 rayons spécialisés. Présente à l'origine dans le marché des Halles, puis sur le MIN* de Lomme dans le Nord de la France, c'est en 1971 que l'entreprise s'implante sur le Marché de Rungis. Au fil des années, Desmettre a élargi son offre, agrandi son magasin, et a développé toute une gamme de services pour satisfaire au mieux sa clientèle professionnelle. Sa force réside essentiellement dans sa spécialisation accrue sur chaque catégorie de fruits et légumes, le juste équilibre qualité/prix de son offre, sa grande connaissance des fournisseurs/producteurs et le rapport de confiance avec ses clients. »

100 ans de métier, ça se fête !

A l'occasion de son centenaire, Desmettre rajeunit son image et dévoile sa nouvelle identité visuelle et sa signature : « Quand on veut tout ! » Elles incarnent son savoir-faire et ses engagements : faciliter la vie des professionnels du frais en leur proposant une offre et un service complet, le savoir-faire du multi-spécialiste, la qualité au prix juste, le tout en un seul endroit.

Venez (re)découvrir Desmettre, dès le 12 juin, sur le secteur fruits & légumes de Rungis, bâtiment A2, pour une semaine événementielle d'exception. Sa nouvelle identité visuelle y sera déployée sur de nombreux supports.

Desmettre vit à l'heure du numérique

En 2018, Desmettre a développé son application mobile. Elle simplifie le quotidien de ses clients, leur donnant accès à leur suivi de commande, aux factures et aux bonnes affaires du moment. Une borne tactile a également été installée sur le carreau afin de faciliter les paiements et de permettre aux clients d'accéder à leur historique de commandes. Enfin, Desmettre est présent sur les réseaux sociaux ; une autre manière de communiquer en temps réel les produits phares du jour. Ils sont à découvrir sur la page Facebook et Instagram de l'enseigne.

Desmettre : c'est aussi le BIO

Pour répondre aux attentes de ses clients, Desmettre a enrichi son offre conventionnelle en ouvrant Desmettre BIO : une structure créée en avril 2018 au Bâtiment D3 de Rungis, et dédiée aux fruits et légumes bio.

Pour plus d'informations :

Desmettre & fils

Laure Payrastre

laurepayrastre@desmettre.com

www.desmettre.com

